



เทศบัญญัติเทศบาลนครอุดรธานี

เรื่อง

ตลาด (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2541

บันทึก  
หลักการและเหตุผล  
ประกอบร่างเทศบัญญัติเทศบาลนครอุดรธานี  
เรื่อง ตลาด (ฉบับที่ 2)  
พ.ศ. 2541

---

หลักการ

โดยที่เป็นการสมควรให้มีการปรับปรุง เทศบัญญัติเทศบาลเมืองอุดรธานี เรื่อง ตลาด  
พ.ศ. 2538

เหตุผล

เนื่องจากเทศบัญญัติเทศบาลเมืองอุดรธานี เรื่อง ตลาด พ.ศ. 2538 ซึ่งได้ประกาศและมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ ปี พ.ศ.2538 เป็นต้นมา นั้นปัจจุบันเป็นที่ยอมรับว่าการสาธารณสุขเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสภาพแวดล้อมของมนุษย์อย่างใกล้ชิด แต่บทบัญญัติแห่งเทศบัญญัติในปัจจุบันยังมิได้กำหนดมาตรการเกี่ยวกับการอนามัยสิ่งแวดล้อมไว้เพียงพอและมีประสิทธิภาพ ฉะนั้น เพื่อให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม การสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม ตามมาตรา 60 แห่งพระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ. 2496 และ มาตรา 35 แห่งพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ.2535 สมควรปรับปรุงเทศบัญญัติเทศบาลเมืองอุดรธานี เรื่อง ตลาด พ.ศ. 2538

# เทศบัญญัติเทศบาลนครอุดรธานี

## เรื่อง “ ตลาด ” ( ฉบับที่ 2 )

พ.ศ. 2541

โดยที่เป็นการสมควรแก้ไขเพิ่มเติม เทศบัญญัติเทศบาลเมืองอุดรธานี เรื่อง ตลาด พ.ศ. 2538 อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 35 แห่งพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535 เทศบาลนครอุดรธานี โดยได้รับความเห็นชอบจากสภาเทศบาลนครอุดรธานี และโดยอนุมัติผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี จึงปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมเทศบัญญัติเทศบาลเมืองอุดรธานี พ.ศ. 2538 ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 เทศบัญญัตินี้เรียกว่า “ เทศบัญญัติเทศบาลนครอุดรธานี เรื่อง ตลาด ( ฉบับที่ 2 ) พ.ศ. 2541 ”

ข้อ 2 ให้ใช้เทศบัญญัตินี้ในเขตเทศบาลนครอุดรธานี เมื่อได้ประกาศไว้ในที่เปิดเผย ณ สำนักงานเทศบาลนครอุดรธานี แล้วเจ็ดวัน

ข้อ 3 ให้ยกเลิกความใน ข้อ 4 แห่งเทศบัญญัติเทศบาลเมืองอุดรธานี เรื่อง ตลาด พ.ศ. 2538 และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ ข้อ 4 ในเทศบัญญัตินี้

“ สิ่งปฏิภูล ” หมายความว่า อุจจาระหรือปัสสาวะ และหมายความรวมถึงสิ่งอื่นใด ซึ่งเป็นสิ่งโสโครก หรือมีกลิ่นเหม็น

“ มูลฝอย ” หมายความว่า เศษกระดาษ เศษผ้า เศษอาหาร เศษสินค้า ถุงพลาสติก ภาชนะที่ใส่อาหาร แก้ว มูลสัตว์ หรือซากสัตว์ รวมตลอดถึงสิ่งอื่นใดที่เก็บกวาดจากถนนตลาดที่เลี้ยงสัตว์หรือที่อื่น

“ ที่หรือทางสาธารณะ ” หมายความว่า สถานที่หรือทางซึ่งมิใช่เป็นของเอกชนและประชาชนสามารถใช้ประโยชน์ หรือใช้สัญจรได้

“ อาคาร ” หมายความว่า ตึก บ้าน เรือน โรง ร้าน แพ คลังสินค้า สำนักงาน หรือสิ่ง  
ที่สร้างขึ้นอย่างอื่นซึ่งบุคคลอาจเช่าอยู่ หรือเช่าใช้สอยได้

“ ตลาด ” หมายความว่า สถานที่ซึ่งปกติจัดไว้ให้ผู้ค้าใช้เป็นที่ชุมนุมเพื่อจำหน่ายสินค้า  
ประเภทสัตว์ เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ หรืออาหารอันมีสภาพเป็นของสด ประกอบ หรือปรุงแล้ว หรือของเสี้ง่าย  
ทั้งนี้ ไม่ว่าจะมีการจำหน่ายสินค้าประเภทอื่นด้วยหรือไม่ก็ตาม และหมายความรวมถึงบริเวณซึ่งจัดไว้สำหรับ  
ให้ผู้ค้าใช้เป็นที่ชุมนุม เพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทดังกล่าวเป็นประจำหรือเป็นครั้งคราว หรือตามวันที่กำหนด

“ เจ้าพนักงานท้องถิ่น ” หมายความว่า นายกเทศมนตรีนครอุดรธานี

“ เจ้าพนักงานสาธารณสุข ” หมายความว่า เจ้าพนักงานซึ่งได้รับแต่งตั้งจากรัฐมนตรีว่าการ  
กระทรวงสาธารณสุข ให้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535

“ ผู้ซึ่งได้รับแต่งตั้งจากเจ้าพนักงานท้องถิ่น ” หมายความว่า ข้าราชการหรือพนักงานส่วน  
ท้องถิ่นซึ่งได้รับแต่งตั้งจากเจ้าพนักงานท้องถิ่น ให้ปฏิบัติหน้าที่ตามเทศบัญญัตินี้

ข้อ 4 ให้ยกเลิกความในข้อ 8 แห่งเทศบัญญัติเทศบาลเมืองอุดรธานี เรื่อง ตลาด พ.ศ.  
2538 และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ ข้อ 8 สถานที่ตั้งเป็นตลาดและการปลูกสร้างในสถานที่นั้นต้องจัดให้ได้สุลักษณะ  
ดังต่อไปนี้

( 1 ) ที่ตั้งตลาด ต้องตั้งอยู่ห่างไม่น้อยกว่า 100 เมตร จากแหล่งที่น้ำรังเกียจและหรือแหล่ง  
ที่ก่อให้เกิดมลพิษ ของเสีย โรงเลียงสัตว์ แหล่งโสโครก ที่กักจัดมูลฝอยอันอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพ  
อนามัย เว้นแต่จะมีวิธีการป้องกันซึ่งเจ้าพนักงานสาธารณสุขได้ให้ความเห็นชอบแล้ว

( 2 ) อาคารต้องทำด้วยวัสดุถาวร มั่นคง แข็งแรง

( 3 ) ทางเข้า - ออกตลาด ต้องอยู่ห่างจากทางแยก ทางร่วมของทางสาธารณะไม่น้อยกว่า  
50 เมตร ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของการจราจร

( 4 ) บริเวณพื้นต้องทำด้วยวัสดุถาวร มั่นคงแข็งแรง ทำความสะอาดง่ายและไม่มีน้ำขัง  
อยู่ได้

( 5 ) ต้องมีทางระบายน้ำทำด้วยวัสดุถาวร ทำความสะอาดง่าย เพื่อรับน้ำให้ไหลไปสู่ทาง  
ระบายน้ำสาธารณะได้สะดวก และต้องมีการกักจัดน้ำโสโครกตามความเห็นชอบ  
ของเจ้าพนักงานสาธารณสุข

- (6) ต้องมีแสงสว่าง และการระบายอากาศให้เพียงพอตามความเห็นชอบของเจ้าพนักงานสาธารณสุข
- (7) ที่วางของขายต้องมีลักษณะดังต่อไปนี้
  - ก. ต้องกว้างไม่น้อยกว่า 1 เมตร และมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า 1 ตารางเมตร สูงไม่น้อยกว่า 60 เซนติเมตร ทำด้วยวัสดุถาวรที่ทน ปลูกสุขลักษณะแยกเป็นหมวดหมู่เหมาะสมตามประเภทสินค้า และกำหนดหมายเลขประจำแต่ละที่ไว้ให้ชัดเจน
  - ข. ต้องจัดที่นั่งสำหรับผู้ขายของไว้โดยเฉพาะเหมาะสม แยกต่างหากที่วางของขาย - และสะดวกต่อการเข้า - ออก
  - ค. หากจะสร้างที่วางของขาย ซึ่งมีลักษณะพิเศษต่างหากจากที่กล่าวข้างต้นจะต้องสร้างให้ปลูกสุขลักษณะ ทำความสะอาดได้ง่ายตามคำแนะนำของเจ้าพนักงานสาธารณสุข
- (8) ทางเดินของตลาดมีลักษณะดังต่อไปนี้
  - ก. ทางเข้า - ออก ของตลาดต้องมีอย่างน้อย 2 ทาง ความกว้างของทางเข้า - ออก ต้องไม่น้อยกว่าทางละ 2 เมตร ในกรณีที่มีทางเข้า - ออก ลอดใต้อาคารอื่นจะต้องสูงไม่น้อยกว่า 3 เมตร
  - ข. ทางเดินสำหรับผู้ซื้อของภายในอาคารตลาด ต้องกว้างไม่น้อยกว่า 1.50 เมตร
- (9) ต้องทำรั้วหรือประตูกัน หรือสิ่งป้องกันไว้เพื่อมิให้คน และสัตว์เข้าไปพลุกพล่าน
- (10) ต้องจัดให้มีลิ้วม เครื่องสุขภัณฑ์ อุปกรณ์ เครื่องใช้ จำนวนและสถานที่ตั้งตามคำแนะนำของเจ้าพนักงานสาธารณสุข
- (11) ต้องจัดให้มีที่สำหรับล้างสินค้าพร้อมติดตั้งท่อประปา และท่อระบายน้ำทิ้งให้เพียงพอตามคำแนะนำของเจ้าพนักงานสาธารณสุข
- (12) ต้องจัดให้มีที่สำหรับจอดรถยนต์ในบริเวณตลาด ในอัตราส่วนพื้นที่ของอาคารตลาด 240 ตารางเมตร ต่อ 1 คัน
- (13) ต้องปฏิบัติตามอื่น ๆ อันเกี่ยวกับสุขลักษณะตามคำแนะนำของเจ้าพนักงานสาธารณสุข”

ข้อ 5 ให้นายกเทศมนตรีนครอุดรธานี มีหน้าที่รักษาดำเนินไปเป็นไปตามเทศบัญญัตินี้

ประกาศ ณ วันที่ // เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2541

สวัสดี พรหมมินทร์

( นายสวัสดิ์ พรหมมินทร์ )

นายกเทศมนตรีนครอุดรธานี

อนุมัติ

สวัสดี พรหมมินทร์

( นายสวัสดิ์ พรหมมินทร์ )

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี